



Salone del Lavoro e della Creatività, l'Università di Foggia "importa" in Capitanata le nuove frontiere del reclutamento professionale.

Presentata in Ateneo la prima edizione: l'obiettivo è ospitare 80 aziende che hanno necessità di assumere. Laureati e studenti potranno sostenere colloqui direttamente nei padiglioni della Fiera, previsti anche work shop e laboratori.

Appuntamento dal 15 al 17 maggio, ospiti grandi gruppi industriali e commerciali (come CNH Industrial e Leroy Merlin); catene nazionali (Lidl Italia, Ovieste, Decathlon, Eataly); e le più importanti aziende territoriali che abitualmente operano anche all'estero (tra cui Princes, Lotras, Tozzi).

Il Rettore: «Una svolta storica per il nostro placement. Un enorme grazie va alla Regione Puglia e all'ARTI, senza la cui collaborazione non avremmo potuto organizzare un evento complesso, delicato e avvincente come questo».

Cambia volto il placement dell'Università di Foggia, un mutamento così radicale che il Rettore l'ha definito *«una svolta destinata a lasciare un segno, quanto meno un significativo precedente storico nel nostro territorio»*.

Presentata questa mattina a Palazzo Ateneo dell'Università di Foggia la prima edizione del Salone del Lavoro e della Creatività, realizzata con la decisiva collaborazione di Regione Puglia e ARTI (Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione della Regione Puglia). Si terrà alla Fiera di Foggia dal 15 al 17 maggio, ospiterà complessivamente 80 gruppi industriali-commerciali e/o aziende che, per la maggior parte, sono in cerca di profili professionali da inserire nei propri organici. *«Un'occasione davvero unica – ha aggiunto il Rettore dell'Università di Foggia, prof. Maurizio Ricci – per i nostri laureati ma anche per gli studenti che ancora devono conseguire un titolo di studio, un'occasione molto qualificata per mettersi alla prova direttamente sul campo, confrontandosi con il mondo delle imprese e con il mercato del lavoro che sono in continua evoluzione»*.

L'idea.

La filosofia di partenza è piuttosto semplice, per quanto – nella sua semplicità – totalmente innovativa se confrontata alle pratiche di reclutamento adottate finora in Capitanata. E consiste nel convocare per due giorni e nello stesso luogo – cioè all'interno di un *hub* in grado di connettere, senza ulteriori filtri, domanda e offerta di lavoro – aziende molto grandi (tra gli altri saranno presenti anche il gruppo industriale CNH e quello commerciale Leroy Merlin), importanti catene italiane (tra cui Lidl Italia, Oviessa, Decathlon, Eatly), e aziende territoriali che esportano abitualmente in Europa e nel mondo (Lotras che parteciperà all'interno dello stand del Distretto Tecnologico Agroalimentare D.A.Re. Puglia, Princes, Tozzi). Quale il comune denominatore tra queste aziende? La ricerca di specifici profili professionali, evidentemente da assumere. *«Esigenze e disponibilità talvolta molto difficili da far collimare – argomenta la prof.ssa Lucia Maddalena, delegata del Rettore all'Orientamento, Tutorato e Job Placement – ragione per cui abbiamo pensato che una cornice unica, appunto un hub specializzato in questo, potesse mettere di fronte quei soggetti che per molte ragioni non riescono a parlarsi, soprattutto nel Mezzogiorno. A convincerci che un evento del genere fosse necessario, sono stati soprattutto i dati sulla disoccupazione territoriale che ci pongono, anche noi come Università, di fronte a scelte drastiche»*.

Il riferimento è al 36% di disoccupati tra i giovani compresi nella fascia d'età 21-25 anni, con punte del 41% e 45% se si arriva a fasce che vanno dai 26 ai 40 anni. In un territorio con queste drammatiche connotazioni socio-economiche, organizzare un Salone del Lavoro e della Creatività potrebbe sembrare addirittura un azzardo, invece l'Università di Foggia ha pensato di svolgere il proprio ruolo di incubatore di idee e di interprete delle esigenze degli studenti che, lasciando l'accademia, si accingono a far parte del mondo del lavoro.

L'Università di Foggia e i suoi Partner.

All'interno della cabina di coordinamento del Salone del Lavoro e della Creatività – composta da partner istituzionali come Comune di Foggia, Provincia di Foggia, Camera di Commercio Foggia, Confcommercio Foggia, Confindustria Foggia e Distretto D.A.Re. Puglia – il ruolo della Regione Puglia è stato determinante: prima nell'assestare le aspirazioni dell'Università di Foggia (realizzazione un *hub* di questo tipo proprio a Foggia), poi nel mettere a disposizione mezzi e risorse (dalla Fiera di Foggia, individuata come *location* del Salone; alla grande mobilitazione regionale #studioinpugliaperché, la cui premiazione avverrà nella giornata conclusiva del Salone). *«Sappiamo che la rete delle relazioni con chi investe e intraprende è, oggi, lo strumento indispensabile per creare opportunità di lavoro – ha aggiunto l'assessore a Bilancio e ragioneria, finanze, demanio e patrimonio, Provveditorato ed economato, Sport per tutti, Politiche giovanili e cittadinanza sociale della Regione Puglia, avv. Raffaele Piemontese –. È un punto cardinale che orienta le nostre politiche giovanili che incrementano il bagaglio delle competenze o i diversi programmi che sostengono l'auto imprenditorialità. Lo facciamo sostenendo questa sfida inedita: mettere "in mostra" il capitale umano formato dal sistema universitario, il più pronti a dare e recepire innovazione e creatività»*.

Durante la presentazione, inoltre, è stato fatto il punto sulle reali opportunità offerte ai laureati una volta terminati gli studi, sia in Puglia sia nelle altre regioni d'Italia. Lo scenario resta particolarmente allarmante, ma in Capitanata

«diventa una vera e propria emergenza sociale – ha aggiunto l'assessore Piemontese – perché si tratta di numeri impietosi, su cui occorre agire da subito e con grande determinazione. Il Salone del Lavoro e della Creatività, ad esempio, potrebbe essere uno degli strumenti per arginare la fuga dei nostri talenti nelle altre regioni italiane se non addirittura all'estero».

Un nuovo modo di pensare al Lavoro.

Il Salone del Lavoro e della Creatività proporrà anche laboratori, work shop, esperienze creative ed artistiche di varia natura anche su proposta delle altre Università della Puglia (che prenderanno parte all'interno del mega stand che sarà allestito da Regione Puglia - ARTI), destinati a studenti e laureati: un modo nuovo non solo per incentivare il confronto tra le aziende e chi si candida a entrare nell'universo del lavoro, ma anche per addestrare le nuove generazioni alle metodologie di reclutamento in continuo cambiamento. A cominciare dalla partecipazione, dai contest e dai progetti che sono stati organizzati su territorio regionale proprio per assecondare questa necessità di cambiamento. «Abbiamo aderito con grande entusiasmo al Salone del Lavoro e della Creatività dell'Università di Foggia – ha concluso l'assessore a Formazione e Lavoro, Politiche per il lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione professionale della Regione Puglia, prof. Sebastiano Leo – tanto da aver scelto questo luogo per concludere il roadshow #studioinpuglia dedicato alla valorizzazione del sistema formativo regionale e per premiare i giovani studenti pugliesi, vincitori del Premio #studioinpugliaperché. Siamo una terra di eccellenze, la formazione erogata dai nostri atenei è di qualità, ad alto tasso innovativo, fortemente competitiva ed in linea con le sfide globali. Non possiamo permettere che i nostri ragazzi lascino la Puglia per studiare, non possiamo disperdere l'enorme capitale umano rappresentato dalle nuove generazioni; la competitività di un territorio e il suo sviluppo economico si basano sulla sua capacità di produrre conoscenza. Da qui l'idea di un premio, Giovani Eccellenze pugliesi #studioinpugliaperché, dedicato a ricostruire le motivazioni per cui un giovane studente sceglie di studiare in Puglia ma non solo, anche ad incentivarli a scegliere la nostra terra come luogo del futuro».

Con cortese preghiera di pubblicazione e/o diffusione

> Allegati

- **Cartella stampa n. 22 del 29 marzo 2018**
- **Immagini della Fiera di Foggia_jpg**
- **Immagini della presentazione del Salone del Lavoro e della Creatività UniFg_jpg**
- **Visual del Salone del Lavoro e della Creatività UniFg_jpg**

> Per ulteriori informazioni

- **Area Orientamento e Placement dell'Università di Foggia**
- **Tel.: 0881.338480 / 426**
- **crealavoro@unifg.it**
- **www.jobunifg.it**



Foggia
15_16_17
maggio 2018
FIERA DI FOGGIA

RECRUITING
WORKSHOP

Primo HUB del Mezzogiorno specializzato
 nella connessione tra domanda e offerta di Lavoro

Programma

15_maggio_2018

Ore 16,30_Fiera di Foggia / Inaugurazione alla presenza delle Autorità e degli Espositori.

Ore 17,15_Fiera di Foggia / Presentazione SLC '18.

Ore 19,00_Fiera di Foggia / Aperitivo di benvenuto con Autorità, Espositori, Partner, Sponsor.

Ore 20,30_Teatro U. Giordano_Foggia / Spettacolo di benvenuto in onore degli Espositori *.

Jazz&Remo, Bruno Santori Jazz Quintet / I successi del Festival di Sanremo "tradotti" in Jazz.

**(ingresso riservato a Espositori del SLC'18 e Ospiti dell'Università di Foggia, fino a esaurimento dei posti).*

16_maggio_2018

Ore 9,30_18,00_Fiera di Foggia / Accesso libero al SLC '18 per colloqui, selezioni e informazioni.

Ore 10,30_13.00_Fiera di Foggia / Padiglioni SLC '18: work shop e laboratori tematici.

Ore 16,00_19,00_Fiera di Foggia / Padiglioni SLC '18: presentazione di idee progettuali e innovative da parte di laureati e studenti, alla presenza di stakeholder, finanziatori e interlocutori pubblici-privati.

Ore 18,00_19,00_Fiera di Foggia / "Premio Luigia Campanaro", in memoria di una laureata UniFg rimasta vittima di un incidente stradale (borsa premio messa a disposizione da San Paolo Invest - Private Bank): consegna del "Premio di Laurea per la miglior Tesi in Diritto del Lavoro".

17_maggio_2018

Ore 9,30_18,00_Fiera di Foggia / Accesso libero al SLC '18 per colloqui, selezioni e informazioni.

Ore 10,30_13.00_Fiera di Foggia / Padiglioni SLC '18: work shop e laboratori tematici.

Ore 10,30_13.00_Fiera di Foggia / Padiglioni SLC '18: work shop e laboratori tematici.

Ore 17,00_Fiera di Foggia / Premiazione Giovani Eccellenze Pugliesi #studioinpugliaperché, cerimonia a cura di Regione Puglia (assessorato all'Istruzione) e ARTI (<https://www.studioinpugliaperche.it/>)

Ore 19,00_Fiera di Foggia / Spettacolo di chiusura SLC'18 *.

**(ingresso riservato a Espositori del SLC'18 e Ospiti dell'Università di Foggia, fino a esaurimento dei posti).*



Foggia
15_16_17
maggio 2018
FIERA DI FOGGIA

RECRUITING
WORKSHOP

Primo HUB del Mezzogiorno specializzato
 nella connessione tra domanda e offerta di Lavoro

Alcune delle aziende ospiti del Salone del Lavoro e della Creatività dell'Università di Foggia *

AZIENDA e/o GRUPPO INDUSTRIALE	SETTORE
DECATHLON ITALIA Srl	Sport Retail.
SACE SpA	Assicurativo / Finanziario.
LIDL ITALIA Srl	Commercio GDO.
OVS SpA	Fashion Retail.
EATALY DISTRIBUZIONE Srl	Ristorazione & Somministrazione.
SVICOM SVILUPPO COMMERCIALE Srl	Consulenza imprese & Gestione centri commerciali.
CONSERVE ALIMENTARI FUTURAGRI SpA ROSSO GARGANO	Alimentare.
KRUK ITALIA Srl	Recupero stragiudiziale dei crediti.
MANPOWER Srl	Servizi di ricerca, selezione collocamento e supporto per il ricollocamento di personale.
OPENJOBMETIS	Servizi di ricerca, selezione collocamento e supporto per il ricollocamento di personale.
IN.HR AGENZIA PER IL LAVORO Srl	Servizi di ricerca, selezione collocamento e supporto per il ricollocamento di personale.
PRINCES	Industria alimentare.
TOZZI ELECTRICAL EQUIPMENT SpA	Produzione quadri ed apparecchiature di media tensione e bassa tensione.
CAROLI HOTEL Srl	Settore alberghiero.
TEKNA AUTOMAZIONE E CONTROLLO Srl	Piccola industria metalmeccanica.
ETJCA SpA	Formazione e network per la direzione del personale.
AIDP	Formazione e network per la direzione del personale.
METRO ITALIA CASH AND CARRY SpA	Commercio food e non food – Ingrosso.

DELOITTE E TOUCHE SpA	Revisione & Consulenza Contabile.
SANITA' PIU' Società Cooperativa Sociale	Assistenza residenziale per anziani e bambini.
FONDAZIONE CONSULENTI PER IL LAVORO	Intermediazione.
CONSIGLIO PROVINCIALE ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO FOGGIA	Studi professionali.
U.L.P. UNIONE LAVORISTI E PREVIDENZIALISTI	
AVVOCATI LAVORISTI E PREVIDENZIALISTI	
ANCL UP FOGGIA	Associazioni consulenti del lavoro.
SOCIETA' AGRICOLA VILLA UVA Srl	Produzione e vendita olio extravergine di oliva biologico.
TERSAN PUGLIA SpA	Produzione compost.
CNH INDUSTRIAL ITALIA SpA	Automotive.
G.C. PARTECIPAZIONI SAARL	Florovivaistico & Produzione di piante da interno.
UP COMMERCE SpA	Creazione e gestione dei siti e-commerce in full outsourcing & Servizi di personalizzazione.
BDO ITALIA SpA	Revisione contabile.
FPE INSURANCE BROKER	Brookeraggio assicurativo.
LEROY MARLIN	Commercio al dettaglio.
VISION IS PUGLIA SOC. CONSORT. A. R. L.	Ottica e Servizi per il benessere visivo.
Il Distretto D.A.Re. Puglia rappresenterà	
Distretto Tecnologico Agroalimentare D.A.Re.	Innovazione tecnologica, trasformazione, ricerca.
BONASSISA LAB	Analisi di qualità, ricerca, certificazione alimentare.
LOTRAS	Movimento merci relativo a trasporti ferroviari.
FARMALABOR SRL	Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base.

* Le adesioni al Salone del Lavoro e della Creatività verranno chiuse il 20 aprile 2018, fino ad allora sarà possibile raccogliere iscrizioni da parte di Aziende, Gruppi, Catene commerciali, Imprese e Ditte di qualsiasi settore purché abbiano “posizioni professionali vacanti”. Tuttavia, al momento della conferenza stampa del 29 marzo 2018, sono 20 le domande di adesione già pervenute all’Area Orientamento e Placement dell’Università di Foggia e attualmente in “fase di valutazione” (per eventuale ammissione al SLC’ 18).

Complessivamente, dunque, ci potrebbe essere spazio ancora per 30 adesioni.



Foggia
15_16_17
maggio 2018
FIERA DI FOGGIA

RECRUITING
WORKSHOP

Primo HUB del Mezzogiorno specializzato
 nella connessione tra domanda e offerta di Lavoro

Alcuni dei partner commerciali del Salone del Lavoro e della Creatività dell'Università di Foggia

Pepe Zullo

Pepe Zullo, Orsara di Puglia (Foggia)

L'intenzione è mettere a disposizione di aziende e stakeholder, che saranno ospiti del Salone del Lavoro e della Creatività, molto più di un servizio. Ma un sentimento, un modo di essere che verranno rappresentati attraverso l'arte culinaria di Pepe Zullo. A lui abbiamo affidato la ristorazione all'interno del Salone.

SINKRONIA.

Sinkronia, Foggia

L'agenzia di comunicazione e immagine Sinkronia ha curato i visual della comunicazione del Salone del Lavoro e della Creatività, mettendo al centro del messaggio un razzo che contiene le speranze e le ambizioni dei nostri giovani.

SANPAOLO INVEST

Private Banker

San Paolo Invest Private Banker, Foggia

Finazierà il "Premio Luigia Campanaro", intitolato alla memoria di una laureata UniFg investita e uccisa proprio sotto Palazzo Ateneo (in via Gramsci, a Foggia). Il premio andrà alla miglior tesi in "Diritto del Lavoro" (conferimento 16 maggio, vedi Programma).

AZIENDA AGRICOLA VIVAISTICA
Civitavivaio
 del F.lli Errade
 via Einaudi,3 - Foggia

Civita Vivaio, San Paolo di Civitate e Foggia

Arrederà gli spazi della Fiera di Foggia, destinati al Salone, con piante, alberi e altra vegetazione tipica della Macchia Mediterranea.

Svicom
 REAL ESTATE MANAGERS

A tutto il resto hanno pensato...

Essendo ancora in corso – sia le adesioni degli altri partner commerciali, sia la destinazione dei loro contributi – per il momento possiamo ringraziarne solo alcuni di essi per la generosità e la sensibilità mostrate sostenendo il Salone del Lavoro e della Creatività. Grazie a queste importanti aziende territoriali, abbiamo: allestito il Salone, organizzato eventi e concerti, portato questa esperienza oltre la Capitanata.

GRUPPO
TELESFORO
 UNIVERSO SALUTE