



A Foggia dal 15 al 17 maggio

Il Salone del Lavoro e della Creatività: incontri e colloqui per l'occupazione

Un **ateneo** che si pone da intermediario tra la domanda e l'offerta di lavoro. Una sfida, se l'ambizioso progetto arriva dal Sud, dall'Università di **Foggia**. Che ha deciso di organizzare, dal 15 al 17 maggio 2018, in collaborazione con la Regione Puglia, la prima edizione del Salone del Lavoro e della Creatività. L'obiettivo è convocare per tre giorni, nel quartiere fieristico di **Foggia**, tutte le

componenti, pubbliche e private, che orbitano intorno alle professioni vecchie e nuove. In quei giorni la fiera sarà animata da box destinati a incontri e colloqui: hanno già aderito, tra le prime 50 aziende, Eataly, Oviessa e Lidl Italia (per ulteriori adesioni crealavoro@unifg.it). «Si tratta di un'edizione "numero zero" — spiega il rettore dell'Università di **Foggia** Maurizio Ricci — in cui

sperimenteremo la capacità degli studenti di mettersi in gioco. Fare *placement* in un territorio come il nostro è praticamente una missione, perché qui la disoccupazione giovanile supera il 36%. Ma proprio per questo rappresenta un elemento in più per rafforzare il nostro impegno».

Michelangelo Borrillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA