

The logo for ANSA.it, featuring the word "ANSA" in a large, bold, white sans-serif font, followed by ".it" in a smaller, white sans-serif font. The logo is centered on a solid green rectangular background.

(ANSA) - FOGGIA, 31 GEN - "Pubblico e privato insieme per ridare dignità alla parola lavoro": è questo l'obiettivo dei lavori della prima edizione del 'Salone del Lavoro e della Creatività' in programma dal 15 al 17 maggio 2018 organizzato dall'Università di Foggia e aperto a tutti gli studenti del Sud d'Italia. Si tratta - è detto in una nota - di un enorme open space che ospiterà studenti, professionisti, startupper, stakeholder e numerose aziende, grandi e piccole (finora hanno dato l'adesione un centinaio di imprese): tutti sotto lo stesso tetto, quello del Quartiere Fieristico di Foggia. "E' la prima volta che se ne occupa direttamente una Università, per giunta - viene sottolineato nel comunicato - una Università così piccola - meno di 10.000 iscritti - situata in una delle province col maggior tasso di disoccupazione (quella giovanile oltre il 36%) ed emigrazione intellettuale (che si attesta sul 23%)". Questa la sostanziale novità del "Salone del Lavoro e della Creatività", a cui stanno lavorando Consiglio degli studenti e associazione Alunni dell'Università di Foggia, in collaborazione con Regione Puglia, Camera di Commercio, Confcommercio, Provincia e Comune di Foggia. La scommessa consiste nel rimettere al centro del lavoro chi lo cerca, cioè soprattutto i ragazzi: quelli appena usciti dalle università, ma anche quelli che l'hanno perso e quelli che vorrebbero cambiarlo. "Il Salone è la migliore opportunità per incrociare domanda e offerta - spiega Rita Sarò, che il Salone l'ha ideato e lo sta organizzando, in qualità di responsabile dell'Area Orientamento dell'Università di Foggia - nella speranza di riuscire ad attuare politiche occupazionali concretamente rispondenti alle più recenti indicazioni europee in materia di istruzione e formazione". "Il Salone - aggiunge - si svolgerà nell'arco di tre giornate e sarà arricchito da workshop e seminari di settore, con lo scopo di generare idee, iniziative e progetti a favore dell'occupazione giovanile". Il Salone conterrà veri e propri box per incontri e colloqui di lavoro, front office e piattaforme on line che consentiranno ai candidati di interagire con aziende, gruppi, piccole e medie imprese. La Regione Puglia ha schierato a sostegno del progetto ben due assessorati: Bilancio (retto da Raffaele Piemontese) e Lavoro (Sebastiano Leo). Per informazioni e per aderire al Salone, scrivere a crealavoro@unifg.it (ANSA). AME-COM/ S44 QBKP